



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar DOI - REBID - Mendeley -
 DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Leadership and Entrepreneurship in Economic Growth of an Organization during the International Financial Crisis

Authors: Teresa Irina SALAZAR-ECHEAGARAY, José Guadalupe VARGAS-HERNÁNDEZ, Julieta Elizabeth SALAZAR-ECHEAGARAY

Editorial label ECORFAN: 607-8324
 BCIE Control Number: 2016-01
 BCIE Classification (2016): 221116-0101

Pages: 20
 RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
 244 – 2 Itzopan Street
 La Florida, Ecatepec Municipality
 Mexico State, 55120 Zipcode
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.
 E-mail: contacto@ecorfan.org
 Facebook: ECORFAN-México S. C.
 Twitter: @EcorfanC

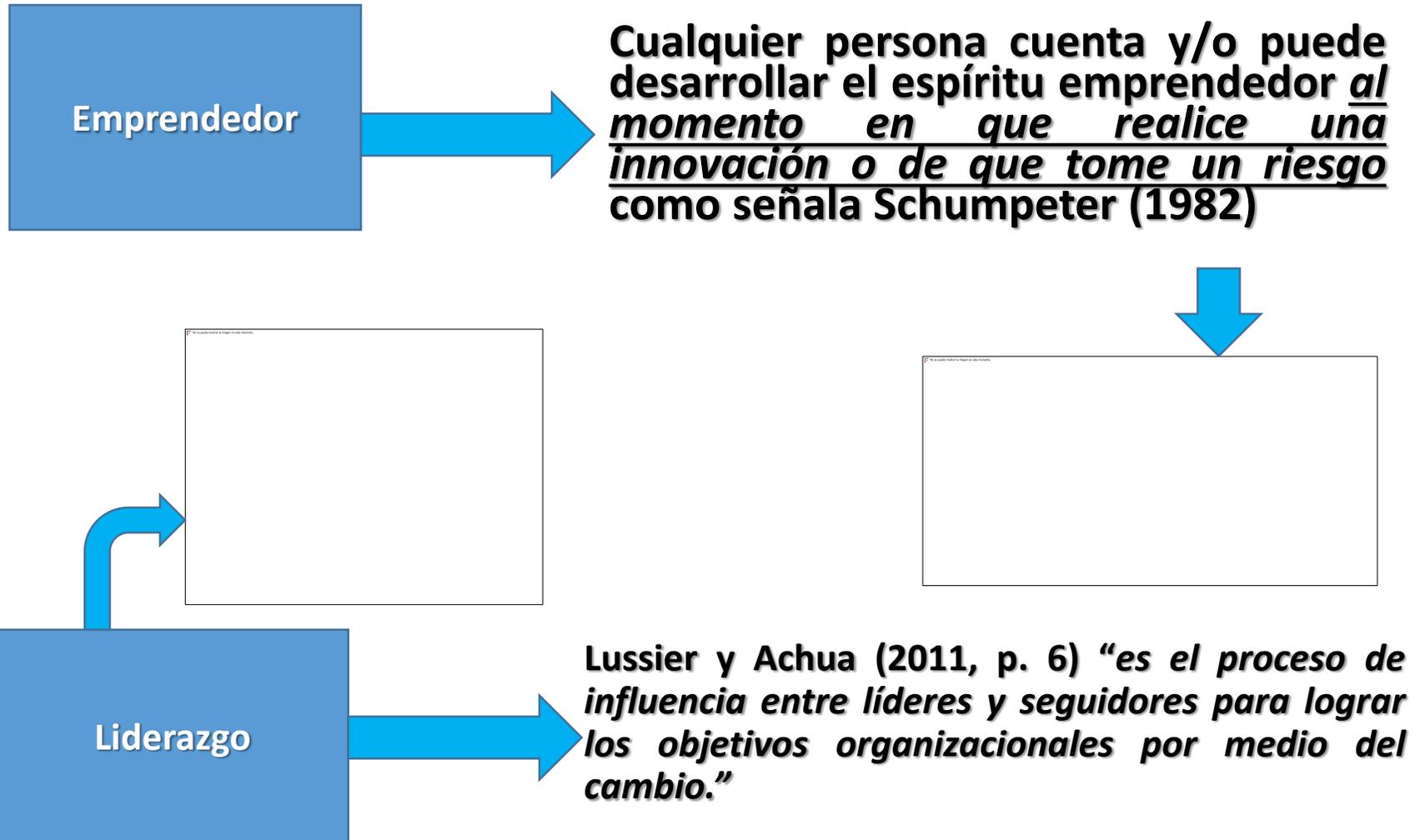
www.ecorfan.org

Holdings			
Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

CONTENIDO

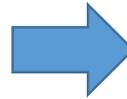
- 1. *Introducción***
- 2. *Antecedentes del problema***
- 3. *Características de los emprendedores y de los líderes***
- 4. *Marco teórico-conceptual***
- 5. *Marco contextual***
- 7. *Método***
- 8. *Análisis de resultados***
- 9. *Conclusiones y recomendaciones***

INTRODUCCIÓN



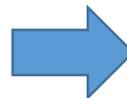
INTRODUCCIÓN

Objetivo general



• **Analizar si dentro de la S.C.P.P. El Patole SC de RL de CV existe solo una persona o si son varias personas quienes guían, ‘lideran’ o ‘emprenden’.**

Hipótesis general

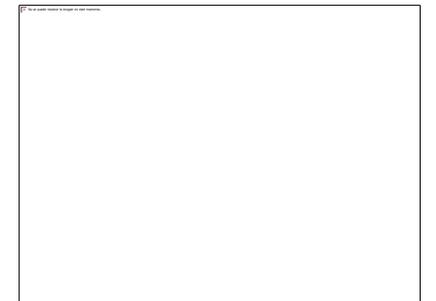


• **La fusión del liderazgo y el emprendimiento de las unidades económicas tiene un impacto directo con el manejo, administración y crecimiento de la misma en un periodo de crisis económica.**

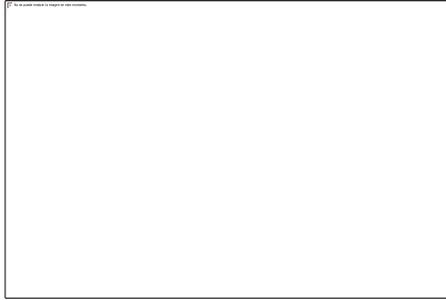
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

**Crisis financiera
internacional
2008-2010**

Problemas en el sistema financiero
Contracción del crédito
Reducción de la inversión empresarial
Reducción de la demanda doméstica.
**Efecto dominó-efectos transfronterizos en
todo el mundo llegando a la UE y su
eurozona.**



ANTECEDENTES DEL PROBLEMA



Muchas empresas resultaron afectadas por la volatilidad del tipo de cambio, principalmente porque tienen sus deudas en dólares, lo que les genera pérdidas cambiarias.



**Excepción: Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera (S.C.P.P.)
El Patole S. C. de R. L. de C.V.**

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

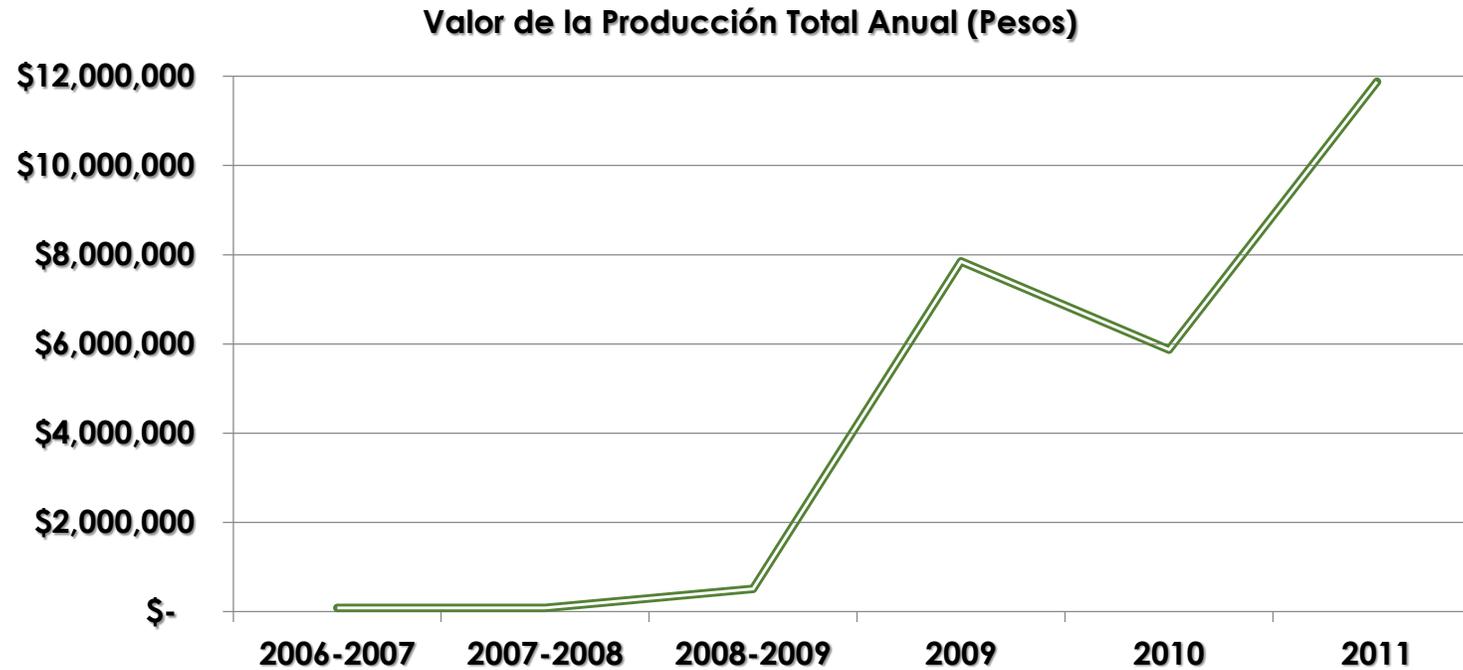


Gráfico 1. Valor de la Producción Anual en pesos de la S.C.P.P. El Patole, S.C. de R.L. de C.V. periodo 2006-2011. Fuente: Elaboración propia con información presentada en los Informes de labores de la S.C.P.P. El Patole, S.C. de R.L. de C.V., 2006-2014.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS LÍDERES

Clasificación:	Características de los Emprendedores	Características de los Líderes
1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo profesional • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Bien intencionado • Se interesa por el bien mayor • Lucha por la equidad • Alienta a otros y fomenta su desarrollo

Dra. Teresa Irina Salazar Echeagaray,
 José Guadalupe Vargas Hernández, M.B.A., P.h.D.,
 Dra. Julieta Elizabeth Salazar Echeagaray

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS LÍDERES

Clasificación:	Características de los Emprendedores	Características de los Líderes
<p>2. Características personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad económica/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociable • Cálido • Considerado • Es humilde • Es honrado y sincero • Responsable • Orientado a las metas • Estable • Seguro • Es servicial • Asume la responsabilidad • Locus de control interno • Capacidad de adaptación • Capacidad para comprometer con otros en un sentido compartido

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS LÍDERES

Clasificación:	Características de los Emprendedores	Características de los Líderes
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none">• Energía• Trabaja con ahínco	<ul style="list-style-type: none">• Extrovertido• Lleno de energía• Carácter y una voz clara

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS LÍDERES

Clasificación:	Características de los Emprendedores	Características de los Líderes
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginativo • Curioso • Pensamiento independiente • Mentalidad abierta • Pensamiento sistémico • Inteligencia emocional

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS LÍDERES

Clasificación:	Características de los Emprendedores	Características de los Líderes
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Confiable • Cumple con sus compromisos • Respeto a cada una de las personas • Defiende valerosamente lo correcto • Integridad y valores sólidos • Dominio personal

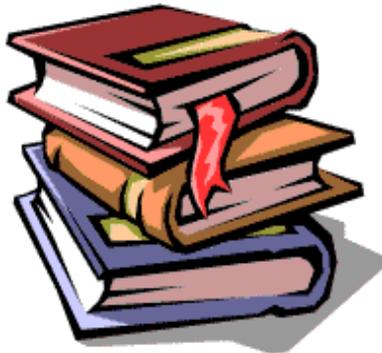
MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Schumpeter



Teoría del desarrollo económico:

- Figura del emprendedor
- Agente motor
- Proceso de transformaciones continuas en la unidad económica de la producción
- Configuran un avance no lineal de la sociedad.
- Desarrollo=cambio endógenamente gestado, espontáneo y discontinuo



Keneth
&
Blanchard



Teoría del liderazgo situacional

- Relaciones existentes entre
 - 1) Conducción (conducta laboral);
 - 2) Apoyo socio-emocional (conducta de relación) que brinda el gerente; y
 - 3) Nivel de "madurez" de los subordinados con respecto a una tarea específica

S.C.P.P. EL PATOLE, S.C. DE R.L. DE C.V.

Objeto



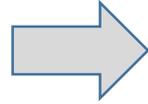
Imagen 1. Localización del estero 'El Tazajal', ubicado en Lomas del Mar de Piaxtla, San Ignacio, Sinaloa.



Dra. Teresa Irina Salazar Echeagaray,
José Guadalupe Vargas Hernández, M.B.A., P.h.D.,
Dra. Julieta Elizabeth Salazar Echeagaray

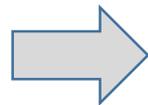
S.C.P.P. EL PATOLE, S.C. DE R.L. DE C.V.

Antecedentes u orígenes



- 1.17-12-1978**
- 2. José Natividad Salazar Torres**
- 3. Integración, grupo de 45 personas de Piaxtla de Abajo, San Ignacio,**
- 4. Constitución de una sociedad cooperativa**
- 5. Inician operaciones el 22-05-1980**

Estructura organizacional



- 18 socios**
- Asamblea General**
- Representados por Consejo de Administración**
- Comisión de la Organización de la Producción; Comisión de Educación Cooperativa; y Comisión de Organización y Propaganda**

MÉTODO

Tipos de investigación



- Empírica
- Analítica
- Descriptiva
- Longitudinal

Instrumento de la investigación



- Cuestionario (40 preguntas)
- Escala de Likert (5 valores)

Determinación de la muestra



- 18 socios

ANÁLISIS DE RESULTADOS

**S.C.P.P. El Patole
existe**

**Presenta las características de los
líderes y de los emprendedores**

**Relación
directa**

**Características personales del
líder-emprendedor y las
diferentes funciones que
realiza en la toma de
decisiones**

**Administración de la unidad
económica durante periodos de
crisis económicas**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

		Variable Independiente: Liderazgo- Emprendimiento	Variable Dependiente: Administración de la crisis económica
Variable Independiente: Liderazgo-Emprendimiento	Correlación de Pearson	1	.353
	Sig. (bilateral)		.151
	N	18	18
Variable Dependiente: Administración de la crisis económica	Correlación de Pearson	.353	1
	Sig. (bilateral)	.151	
	N	18	18

Tabla 3. Correlaciones Fuente: Elaboración propia.

Dra. Teresa Irina Salazar Echeagaray,
José Guadalupe Vargas Hernández, M.B.A., P.h.D.,
Dra. Julieta Elizabeth Salazar Echeagaray

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Fusión entre el liderazgo y el emprendimiento al aplicarse en la administración y el crecimiento económico de la organización durante periodos de crisis económicas.



Integrantes están de acuerdo con:

**Crecimiento de la
unidad económica**



**Características y
funciones de los
emprendedores**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Integrantes consideran:

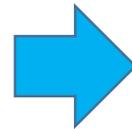


Problemas entre el emprendedor y la función administrativa.



Buen manejo en la administración de la unidad económica durante el 2008-2010

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Es necesario que el líder-emprendedor cuente con un equipo de apoyo que tenga la misma visión que él para llegar al éxito siempre y cuando no sean personas asalariadas.



Capacitación en diversas actividades por parte de personal calificado de los gobiernos federal y/o estatal y/o municipal para que puedan superar los periodos de crisis.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIE is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)